

PRACTICA ESG ÎN ȚĂRILE ECE

STUDIU DE CERCETARE, 2024



Ce este ESG?



ESG (*mediu (E), social (S) și guvernanță (G)*) este un instrument pentru măsurarea și prezentarea aspectelor de sustenabilitate către părțile interesate ale unei entități.

Investitorii și analiștii financiari includ tot mai mult aspecte privind ESG în modelul lor de evaluare, ca răspuns la provocările globale de mediu și sociale cu care se confruntă lumea.

ESG devine, de asemenea, un principiu de reglementare comun.

MEDIU

Conservarea mediului,
·
influența asupra biodiversității
și economie circulară,
·
atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea,
·
utilizarea materiilor prime primare și a resurselor de
apă,
·
emisii de gaze cu efect de seră pe tot parcursul
întregului ciclu de viață al unui produs
·
managementul
deșeurilor,
·
eficiența energetică,
·
proceduri
durabile etc.

Sănătate și siguranță,
·
educație
·
protecția consumatorului,
·
drepturile omului,
·
diversitate,
·
egalitatea de șanse,
·
drepturile lucrătorilor,
·
impact asupra comunităților locale,
·
responsabilitatea socială
corporativă(RSC).

SOCIAL

Procesul
de luare a deciziilor
organizaționale,
·
transparență,
·
comportament etic,
·
politici anticorupție,
·
implicarea angajaților,
·
relațiile între angajați,
·
management și beneficiile
angajaților,
·
și din alcătuirea consiliului de
administrație și conducere.

GUVERNANȚĂ



Directiva privind raportarea durabilității corporative



În 2022 a fost adoptată în Uniunea Europeană CSRD (Directiva de Raportare a Durabilității Corporative).

Această directivă asigură că toate companiile dezvăluie informații adecvate despre riscurile și oportunitățile lor de durabilitate și impactul acestora asupra oamenilor și asupra mediului, pe baza unui principiu dublu de materialitate.

Ce companii sunt afectate?

1 Ianuarie 2024

companiile care fac
deja obiectul
Directivei privind
raportarea
nefinanciară
(NFRD - Entități
mari raportoare)

1 Ianuarie 2025

Toate companiile mari din UE.
Firmele care îndeplinesc cel
puțin două dintre următoarele
criterii sunt considerate
companii mari:

Total bilanț:
peste 20 milioane EUR;

Cifra de afaceri netă:
peste 40 de milioane EUR;

Numărul mediu de angajați
în exercițiul financiar: peste
250.

1 Ianuarie 2026

întreprinderi mici și
mijlocii cotate și instituții
de credit mici și
necomplexe și companii de
asigurări.

12 standarde ESRS descriu ce trebuie raportat

ESRS 1 - Cerințe generale

ESRS 2 - Dezvăluiri generale

Mediu

Climă
Poluare
Resursele de apă și
marine
Biodiversitate și
ecosistem
Utilizarea resurselor și
Economia circulară

Social

Forța de muncă proprie
Lucrătorii din
lanțul valoric
Comunitățile afectate
Consumatorii și
utilizatorii finali

Guvernanță

Conduită în afaceri

Scop:
evaluarea și prezentarea
de ansamblu a
cunoștințelor și inițiativelor
clienților BDO din regiunea
Europei Centrale și de Est
(ECE) cu privire la
sustenabilitate

**Firme BDO contributive
(ECE+):**
BDO Croația
BDO Republica Cehă
BDO Ungaria
BDO Letonia
BDO Lituania
BDO Polonia
BDO România
BDO Slovacia
BDO Slovenia

Coordonator de proiect:
BDO Ungaria



Principalele constatări ale studiului

- 83% dintre companii au răspuns că ESG va fi extrem sau foarte important în viitor pentru derularea afacerilor.
- Îndeplinirea cerințelor de reglementare, îmbunătățirea reputației și așteptările acționarilor sunt cei mai buni factori motivatori pentru ca toate companiile să se concentreze pe ESG.
- Peste 40% dintre companii ar dori să cheltuiască mai mult pentru durabilitate decât în anul precedent.
- Factori ESG integrați în funcționarea companiilor:
E: Managementul deșeurilor, utilizarea energiei alternative, eficiența energetică și utilizarea apei.
S: Sănătate și siguranță, bunăstarea lucrătorilor, educația și formarea angajaților.
G: Comportament etic și transparență.
- Doar 20% dintre companiile din ECE+ care au răspuns au pregătit rapoarte ESG, aproape 40% planuiesc să pregătească primul lor raport ESG în anul 2024.
- 50% dintre companiile care nu raportează despre sustenabilitate nu cunosc ESRS, dintre care 34% ar fi obligate legal să facă acest lucru.
- Companiile sunt, în general, încă într-un stadiu incipient al parcursului privind sustenabilitatea, concentrându-se mai ales pe conformitatea cu reglementările aplicabile.

Colectarea de informații este crucială, deoarece companiile nu sunt încă pe deplin conștiente de obligațiile lor legale.

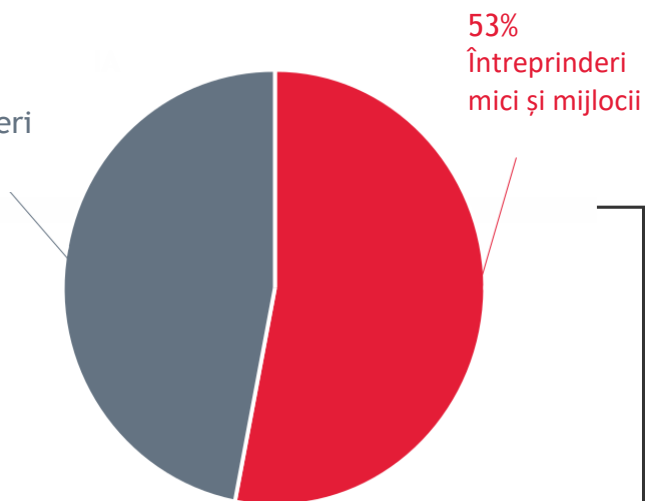


Despre cercetare

40 de întrebări pe următoarele subiecte:

- Motivarea companiilor
- Investițiile companiilor în durabilitate
- Finanțare verde și sustenabilă
- Raportare ESG
- Reglementare ESG
- Maturitate ESG

47%
Întreprinderi mari



- ▶ 9 țări participante
- ▶ S-a ajuns la peste 5500 de clienți BDO
- ▶ Cele mai multe răspunsuri au fost primite de la clienți în:
 - Producție;
 - En-gros și cu amănuntul;
 - Alimentare cu apă; canalizare, managementul deșeurilor și activități de remediere

Factorii care motivează cel mai mult companiile să înceapă să integreze aspectele ESG în procesele lor de luare a deciziilor și raportare:

1. Cerințe de reglementare (46%)
2. Îmbunătățirea reputației (44%)
3. Așteptările acționarilor (41%)
4. Legătura pozitivă între ESG și performanța financiară (31%)
5. Cererea consumatorului/clientului (27%)
6. Programe de finanțare/subvenții UE (21%)
7. Riscuri și oportunități identificate în raportarea ESG (17%)
8. Inspirarea altor companii (16%)
9. **Așteptările partenerului financiar (bancă) (14%)**

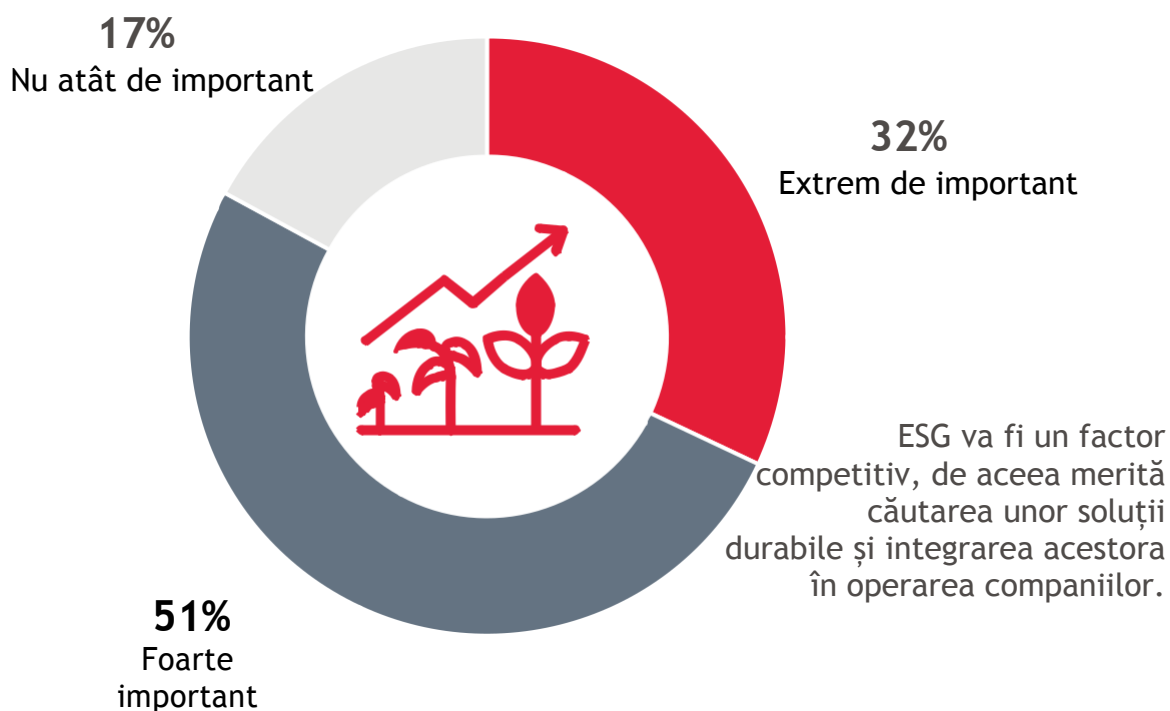
În ultimele 12 luni, 32% dintre companiile chestionate au primit solicitări de date sau cifre privind sustenabilitatea/ ESG, din partea unor entități interesate

„Așteptările unui partener financiar (bancă)” se află pe ultimul loc în ceea ce privește motivația, dar cele mai multe solicitări de date sau cifre privind durabilitatea/ESG au fost primite în ultimele 12 luni de la bănci și investitori

Companiile trebuie să acorde mai multă atenție aspectelor ESG, în special, pentru a răspunde așteptărilor partenerilor financiari și ale băncilor.



Importanța ESG în viitor pentru funcționarea companiilor

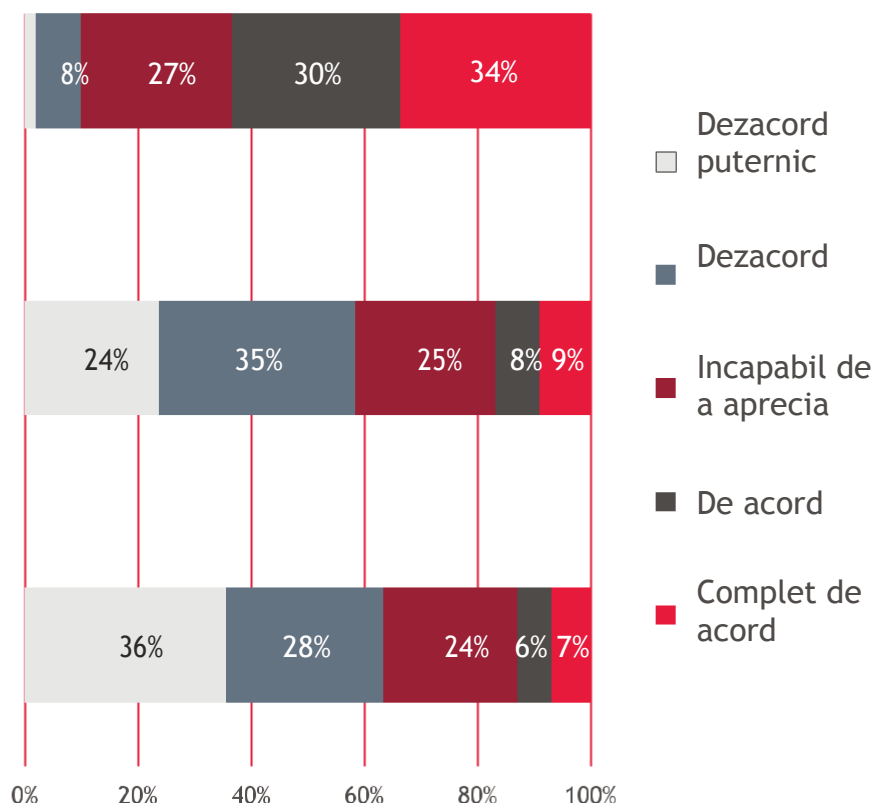


Opinia companiilor despre declarațiile esențiale privind sustenabilitatea

Compania noastră caută soluții durabile.

Eforturile noastre de sustenabilitate au crescut veniturile din vânzări.

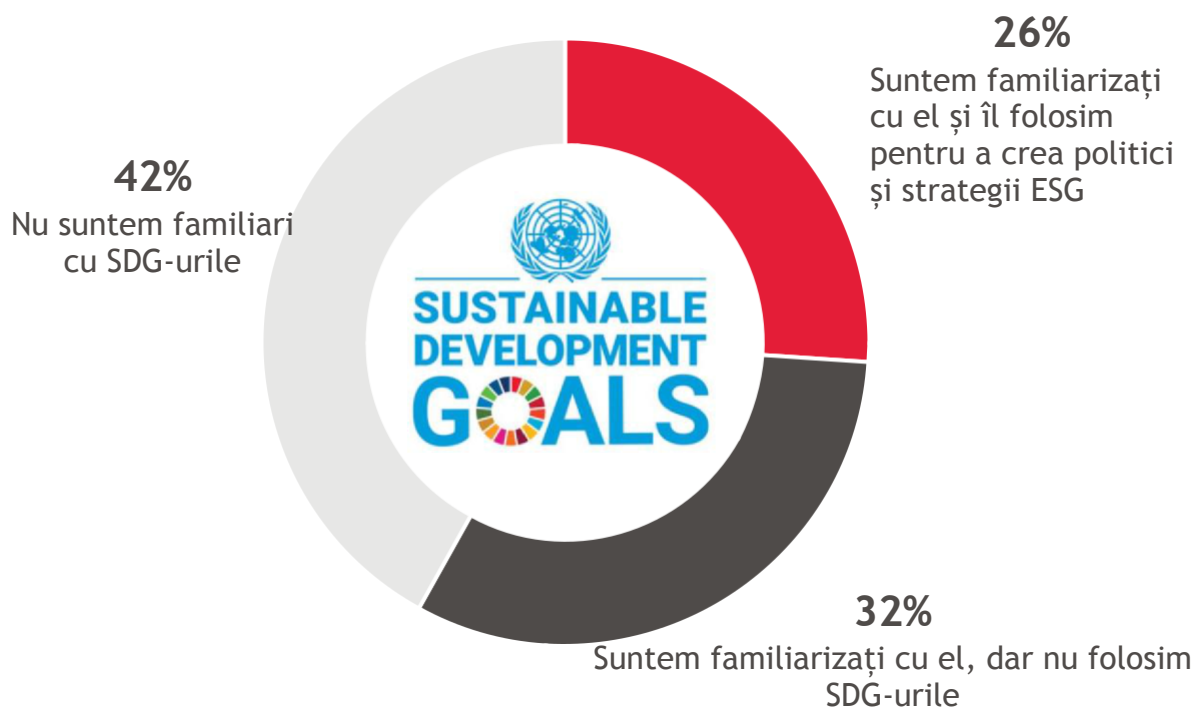
Compania noastră consideră sustenabilitatea ca pe un instrument de reglementare care va afecta poziția noastră competitivă.



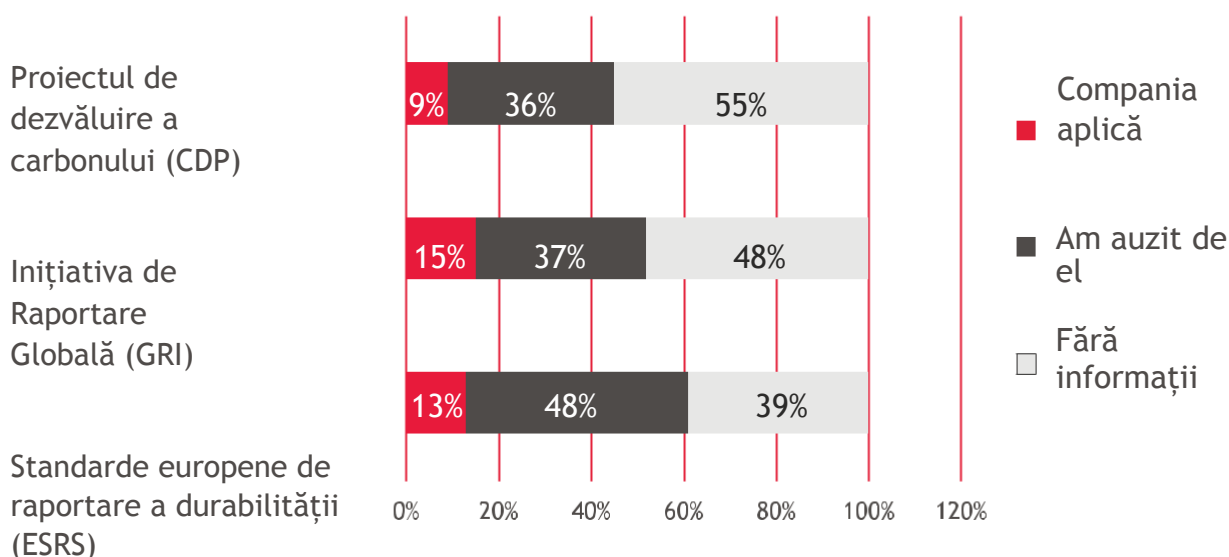
Este nevoie de mai multă educație cu privire la reglementările și standardele de durabilitate



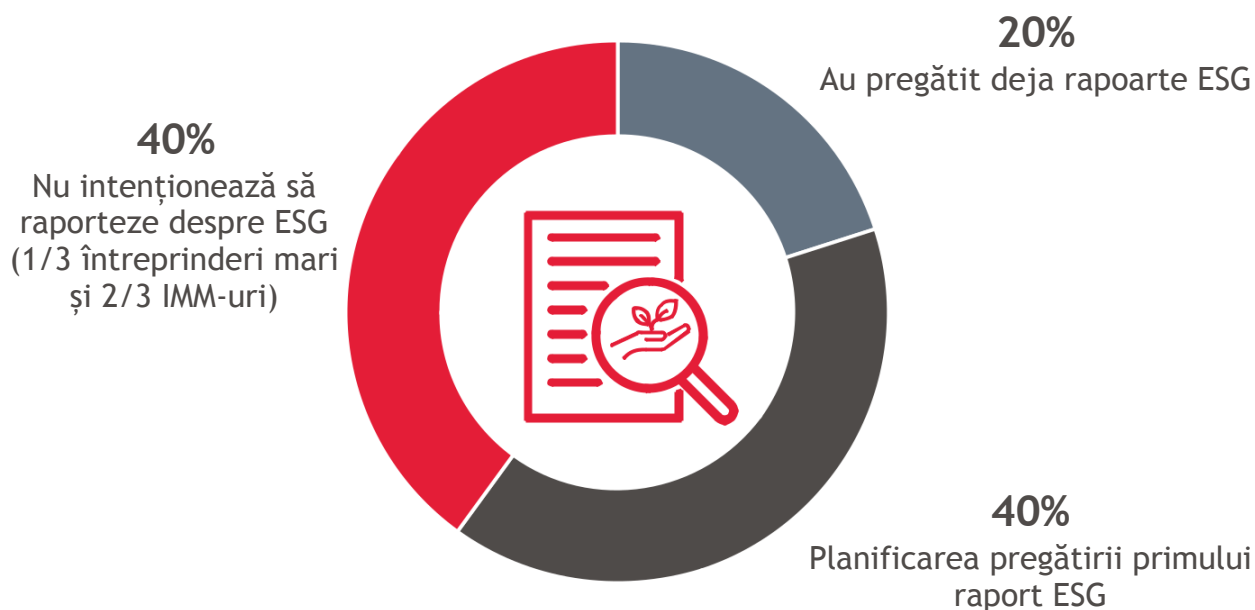
Cât de familiară este compania dumneavoastră cu conceptul de bază al Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (SDG) ale ONU?



Sistem metric cunoscut sau utilizat de companiile din regiunea ECE



Mulți nou-veniți vor pregăti primul lor raport ESG în 2024



Obstacole ale raportării

Integrarea criteriilor ESG în procesul decizional și raportare nu este încă larg răspândită în rândul companiilor din mai multe motive. Cercetarea a relevat că toate companiile pot avea dificultăți în integrarea și aplicarea aspectelor ESG în operațiunile lor.

1. Lipsa capacității
2. Lipsa de informații despre raportare și
3. Metodologii complexe și consumatoare de timp



DE MEDIU

1. Managementul deșeurilor
2. Utilizarea alternativă a energiei și eficiența energetică
3. Utilizarea apei

Doar 17% dintre IMM-uri indică faptul că sunt foarte sau extrem de concentrate pe emisiile de carbon și neutralitatea carbonului, comparativ cu 50% dintre întreprinderile mari.



SOCIAL

1. Sănătate și siguranță
2. Bunăstarea angajaților
3. Educația și formarea angajaților

IMM-urile au apreciat bunăstarea angajaților cu 8% mai importantă, educația și formarea angajaților cu 15% mai importantă, iar drepturile omului în lanțul valoric cu 15% mai importante decât organizațiile mari.



GUVERNANȚĂ

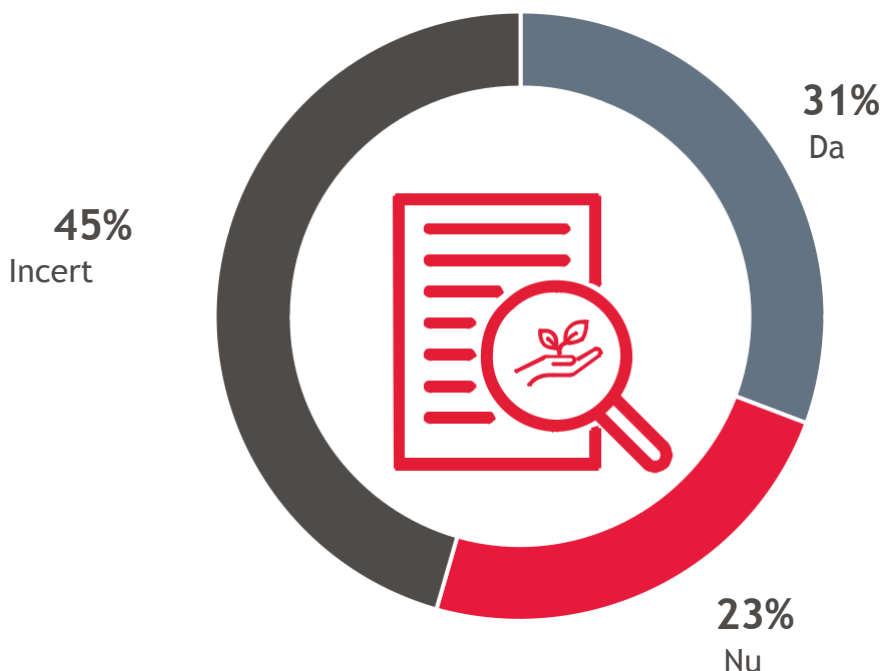
1. Comportament etic
2. Transparență
3. Sustenabilitatea lanțului de aprovizionare

Companiile mari pun mai mult accent pe comportamentul etic și pe transparență.

Companiile care se pregătesc pentru CSRD nu au informații cu privire la obligațiile de reglementare



Compania dumneavoastră va fi obligată legal să raporteze conform CSRD?



43%

Companiile obligate
Pe baza datelor

venit net; active totale; număr de angajați

31%

Companiile obligate
Pe baza răspunsurilor

40%

Nu am auzit de ESRS



1/3 dintre aceștia vor fi
obligați prin lege să
raporteze în baza CSRD

Provocările CSRD

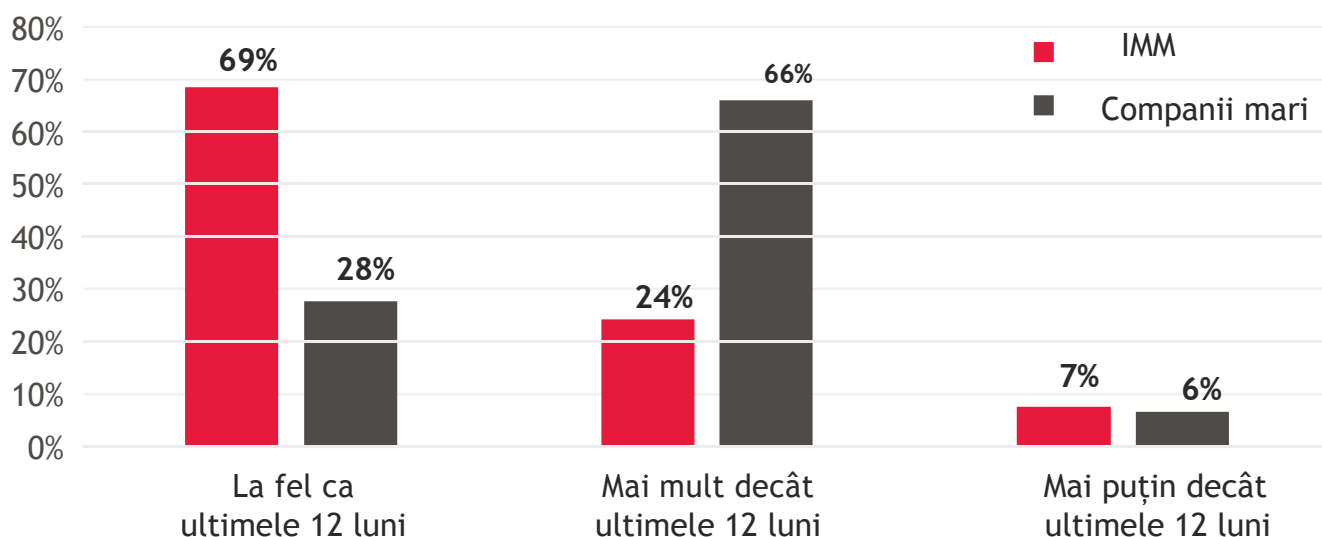
- Compilarea și validarea datelor
- Conformitate cu cadrele suplimentare de raportare
- Deficiență de resurse și expertiză
- Modificări ale procedurilor interne

Companiile ar trebui să verifice dacă li se aplică legea, dacă da, ar trebui să înceapă pregătirea pentru raportarea CSRD deoarece este o sarcină complexă.

42% dintre companiile CEE+ ar dori să cheltuiască mai mult pe sustenabilitate decât în anul precedent



Care este atitudinea companiilor față de investiții în transformarea lor?



Mărimea contează, în general IMM-urile cheltuiesc mai puțin pentru ESG decât companiile mari dar este important de subliniat că există o mare variație a răspunsurilor.

77% dintre companii și-au concentrat investițiile pe eficiența energetică și transformarea energiei verzi.
18% dintre firme și-au dedicat și s-au concentrat pe colectarea de date durabile.

Companiile mari plănuiesc în general să cheltuiască mai mult pe programe de sustenabilitate. În schimb, IMM-urile par să planifice cu același buget

Finanțare durabilă și ecologică

Un număr aproape dublu față corporații mari decât până acum urmăresc să angajeze finanțare durabilă și ecologică în următoarele 12 luni.

Întreprinderile mari din regiunea ECE+ sunt mai interesate de tema finanțării durabile și ecologice decât IMM-urile.

Discrepanțe între autoevaluare și acțiunile ESG reale



Nivelul de integrare a managementului sustenabilității

Roadmap-ul pentru integrarea sustenabilă a BDO

Activare:

Companiile încep să-și concentreze activitățile legate de factorii ESG

Conformitate:

Companiile respectă standardele și reglementările ESG

Proactiv:

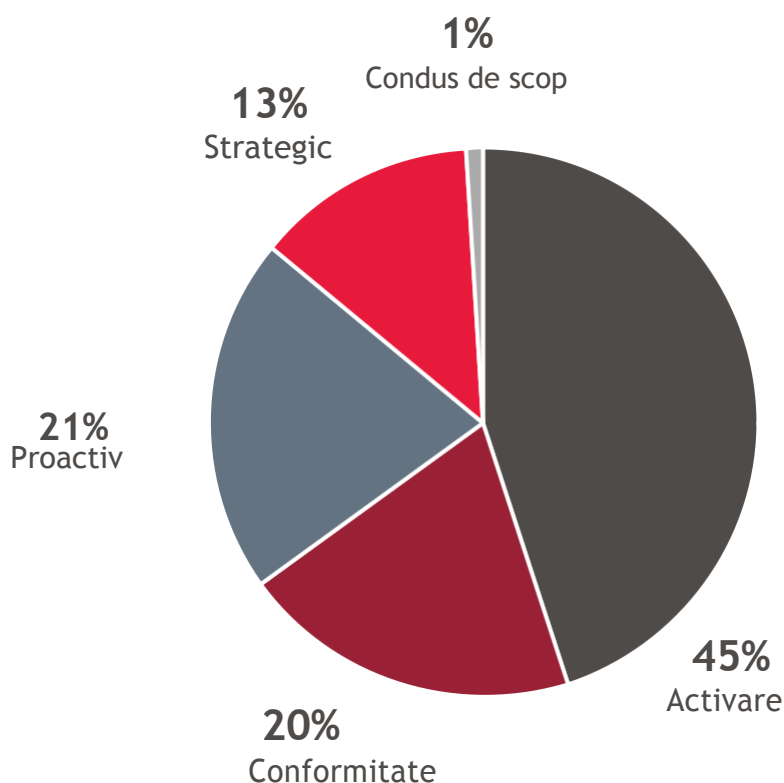
Companiile gestionează în mod proactiv factorii ESG

Strategic:

ESG devine o prioritate strategică pentru companie

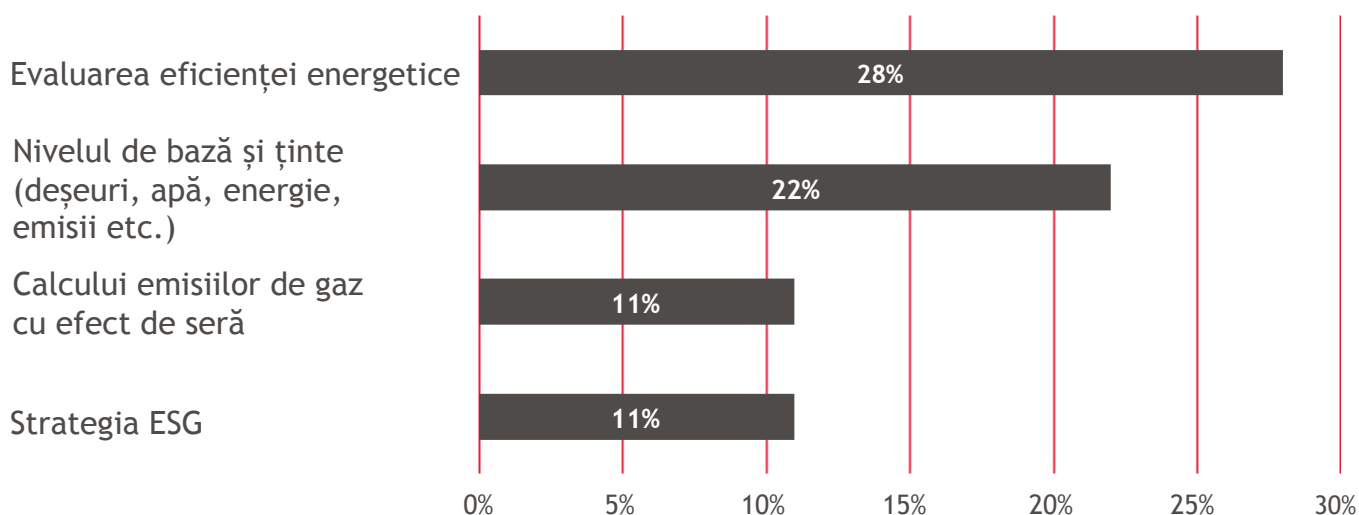
Conduc de scop:

Companiile văd ESG nu doar ca pe o respectare a reglementărilor, ci ca o integrare a ESG în misiunea lor de afaceri.



Majoritatea companiilor (46%) se consideră în stadiul „activare” și doar 1% consideră că nivelul lor de integrare a managementului sustenabilității este „conduc de scop”. Aceasta înseamnă că, în general, companiile sunt încă la începutul drumului lor către sustenabilitate.

O imagine cuprinzătoare a maturității ESG: Top 4 pași pe care i-au urmat companiile pentru a integra aspectele ESG.



Prezentă pe piața locală din 1992, BDO România are peste 250 de angajați și birouri în București, Cluj, Iași, Timișoara, Sibiu și Chișinău. Cu o echipă solidă de specialiști cu experiență într-o gamă largă de servicii și industrii, BDO oferă clienților săi servicii de audit financiar, contabilitate, salarizare, consultanță pentru afaceri, taxe, prețuri de transfer, consultanță financiară, juridică și de management. Compania face parte din rețeaua internațională BDO, înființată în 1963, care în prezent are 1.776 de birouri și 115.661 de angajați în 166 de țări.

BDO, se referă la una sau mai multe dintre BDO International Limited, rețeaua sa de firme membre independente ("rețeaua BDO") și entitățile lor asociate. Rețeaua BDO este o rețea internațională de firme independente de contabilitate publică, fiscalitate și consultanță care sunt membri ai BDO International Limited și prestează servicii profesionale sub numele și stilul BDO (denumite în continuare "Firme Membre BDO"). BDO International Limited este o companie britanică cu răspundere limitată prin garanție. Este entitatea guvernamentală a rețelei BDO. Prestarea serviciilor în cadrul rețelei BDO este coordonată de Brussels Worldwide Services BV, o companie cu răspundere limitată înființată în Belgia. Fiecare dintre BDO International Limited, Brussels Worldwide Services BV și Firmele Membre BDO este o entitate juridică separată și nu are răspundere pentru actele sau omisiunile unei alte entități. Nimic din aranjamentele sau regulile rețelei BDO nu va constitui sau implica o relație de agenție sau un parteneriat între BDO International Limited, Brussels Worldwide Services BV și/sau Firmele Membre BDO. Nici BDO International Limited, nici alte entități centrale ale rețelei BDO nu prestează servicii clienților. BDO este numele de marcă pentru rețeaua BDO și pentru fiecare dintre Firmele Membre BDO.

